

部署紹介 デザインチーム

WHAT
チーム
内容

マーケターが書いたコピーを、お客様目線で、いかに読みやすく、わかりやすく伝えるデザインにできるのか？を常に心がけています。また、デザインはセンスではなく、デザインの引き出しを増やすことが大切。ですので日常的に、広告、テレビ、雑誌などの目に止まる良いデザインを参考にし、取り入れています。

CHALLENGE
やりがい
・挑戦

デザインは、商品の価値や、お客様に与えたい印象を、見た目で一瞬で伝えることができるので、売上に直結する重要なお仕事です。大事にしていることはスピード感。いかに早く市場に出してテストを行うか、そして売上の数字が上がらない場合、さらに新しいデザインを作り、市場に出す。とにかくこの繰り返しで、いくらでも良くすることができます。このように、デザインが会社の売上に貢献する仕事だということを日々実感しています。

FUTURE
なりたい
姿

会社が成長していくために、売上に関わるデザインは不可欠なので、常に洗練されたデザインを取り入れ、変化の激しいこの時代でも、デザインを通じて市場に価値を届けていきます。同時に、マーケティングやビジネスを理解している市場価値の高いデザイナーを育てていくために、デザインスキルが身につく講座も提供し続けていきます。



左から（敬称略）
森口菜々子、鈴木孝江、坂東昌子

人生を豊かにする
デザインを創る

OUR TEAM

僕の 私の この一冊!

「なぜ僕らは働くのか

～君が幸せになるために考えて欲しい大切なこと～」 池上彰

マーケティングチーム / 広報部 / MLAJ チーム 大西あすか



この本は、「働くこと」を軸に、幸せな働き方や幸せな生き方、今後の未来の日本の姿についても書かれています。小学生向けのため、とてもわかりやすく、漫画形式なので、ぜひ、手にとって一度読んでほしいと思って今回おすすめにしました。私自身、仕事で何度も挫折を経験しています。もちろん今でも挫折に直面する時があります。そんな時に、自分の何が悪かったのか？自分はダメなんじゃないか？そうやって、深く悩みそうな時、この本を何度も読み返しています。この本を読むと、仕事と生活と好きなことを思い出すことができ、初心に戻り、さらに、真っ直ぐな気持ちに戻れる本として、そばに置いてあります。この本は、今の自分の仕事や生活を考えるきっかけになったので、特に毎日忙しい人や、仕事にやりがいを求めている人は、ぜひ読んでみてください！



「1%の努力」 ひろゆき

マーケティングチーム 大山口 強

僕はこれまで、「どうしたら無駄なことをせずに自分の欲しい結果を掴むことができるか」を考えることが多かったです。頑張ることが正義や美徳とされるような教育の日本ですが、頑張っている、頑張っていないに関係なく、どんな結果を作り出したかが重要だと思っています。本書では、人生の目的を「幸せの総量を増やす」としています。世の中には、頑張ってもどうにもならないことも多いと思いますが、「何を頑張るか」を考えて楽に生きていくことはできると思います。努力をすることが苦手な人、頑張ってもなかなか上手くいかない人にはオススメです。最小限の努力で欲しい結果を得る。そんな人生にしたいですか？

編集後記



大西 (あっちゃん)

やっと一年経ちました！これまで色々と試行錯誤を行いながらも、ここまで来て本当に嬉しい、感謝の気持ちでいっぱいです^^ これからも“楽しくつなぐ”のために、楽しんでいくので楽しみに♪



Lee (リンリン)

おかげさまで、広報誌は一年間続けられました。今期は女性メンバーのコンテンツが多くて、ぜひ読んで欲しいと思います。次号から大きな変化がありますので、お楽しみにしてください！



野原 (しんちゃん)

一年間ありがとうございました！普段は見ることのできない会社の魅力が伝えられたのではないかと思います^^ これからもいろんな視点から私たちのことをお伝えしていきますね。これからもよろしくお願いします。



坂東 (まさこ)

私自身、皆さんとつながることをイメージしながら、毎回楽しくレイアウトしています。息抜きに読んでくださると嬉しいです！これからもどうぞよろしくお願いいたします!!! 次号もお楽しみに---